

# LES CONTENUS PERTINENTS

[MadaAllStar.org](https://MadaAllStar.org)



Quels types de contenus faut-il créer pour bien rédiger sur le web ?

# Qu'est-ce qu'un contenu pertinent ?

Passer du centré "**PRODUIT**"  
au centré "**UTILISATEUR**"

## Communication courante

- Actualités de l'entreprise
- Gammes de produits
- Avancées technologiques
- Nouveautés
- Promotions

# Repenser la question de contenu

en fonction de ce qu'attend l'**UTILISATEUR / CONSOMMATEUR**

# ABCD du contenu pertinent

- **A** : Acheteurs / utilisateurs = lecteurs = individus
- **B** : Basé sur le comportement  
(questionnements, points de blocage, comment apporter des réponses)
- **C** : Créé de la confiance
- **D** : Dirigé vers des résultats

# Qu'est-ce qu'un contenu pertinent ?

C'est un contenu qui répond aux **BESOINS SPÉCIFIQUES**, aux points de blocage, aux objectifs et aux désirs du public **cible**.

# Une bonne identification de la cible permet :

- Déterminer le contenu à créer
- Repérer les sujets sensibles
- Identifier le ton approprié

Pour QUI nous  
écrivons ?

Pourquoi ?  
Comment ?  
Que pense-t-ils ?





## Comment identifier sa cible :

- Données démographiques
- Données psychographiques  
Personnalité, valeurs, opinions, attitudes, intérêts, modes de vie
- Objectifs
- Motivations
- Freins

## Conduire les recherches :

- Consulter des avis de personnes qui peuvent nous renseigner (forum, groupe Facebook...)
- Les témoignages clients en ligne (heureux, satisfaits, ou non)

Qu'est-ce qu'un contenu pertinent pour ma  
cible ?

Passer du “**PRODUIT**”  
au “**BÉNÉFICES PRODUIT**”

## Du produit au bénéfice produit :

- Qui utilise le produit (ou le service)
- Pour résoudre à quel problème ?
- Dans quel environnement ?
- Avec quels freins ?
- Quels sont les “+” qui peuvent les intéresser ?

# Mais attention à bien ségmenter sa cible

Pour éviter de la considérer comme un groupe indifférencié

**Pour aller plus loin, voir la notion de PERSONA**

## Conclusion :

- Reformuler vos contenus de sorte à ce qu'ils décrivent en premier les bénéfices de l'usage de vos produits
- Pour que vos contenus soient pertinents il faut qu'ils se distinguent en apportant un +
- Travailler l'impact de la différenciation concurrentielle

**Très important pour les moteurs de recherche**

# MERCI DE NOUS SOUTENIR

NOTRE SITE WEB :



<https://madaallstar.org/>

NOTRE PAGE FACEBOOK :



<https://www.facebook.com/MadaAllStar/>

NOTRE GROUPE FACEBOOK :



<https://www.facebook.com/groups/1267434126780411/>

