

LES CONTENUS PERTINENTS

MadaAllStar.org



Quels types de contenus faut-il créer pour bien rédiger sur le web ?

Qu'est-ce qu'un contenu pertinent ?

Passer du centré **“PRODUIT”**
au centré **“UTILISATEUR”**

Communication courante

- Actualités de l'entreprise
- Gammes de produits
- Avancées technologiques
- Nouveautés
- Promotions

Repenser la question de contenu

en fonction de ce qu'attend l'**UTILISATEUR / CONSOMMATEUR**

ABCD du contenu pertinent

- **A** : Acheteurs / utilisateurs = lecteurs = individus
- **B** : Basé sur le comportement
(questionnements, points de blocage, comment apporter des réponses)
- **C** : Créé de la confiance
- **D** : Dirigé vers des résultats

Qu'est-ce qu'un contenu pertinent ?

C'est un contenu qui répond aux **BESOINS SPÉCIFIQUES**, aux points de blocage, aux objectifs et aux désirs du public **cible**.

Une bonne identification de la cible permet :

- Déterminer le contenu à créer
- Repérer les sujets sensibles
- Identifier le ton approprié

Pour QUI nous
écrivons ?

Pourquoi ?
Comment ?
Que pense-t-ils ?



Comment identifier sa cible :

- Données démographiques
- Données psychographiques
Personnalité, valeurs, opinions, attitudes, intérêts, modes de vie
- Objectifs
- Motivations
- Freins

Conduire les recherches :

- Consulter des avis de personnes qui peuvent nous renseigner (forum, groupe Facebook...)
- Les témoignages clients en ligne (heureux, satisfaits, ou non)

Qu'est-ce qu'un contenu pertinent pour ma
cible ?

Passer du "**PRODUIT**"
au "**BÉNÉFICES PRODUIT**"

Du produit au bénéfice produit :

- Qui utilise le produit (ou le service)
- Pour résoudre à quel problème ?
- Dans quel environnement ?
- Avec quels freins ?
- Quels sont les “+” qui peuvent les intéresser ?

Mais attention à bien ségmenter sa cible

Pour éviter de la considérer comme un groupe indifférencié

Pour aller plus loin, voir la notion de PERSONA

Conclusion :

- Reformuler vos contenus de sorte à ce qu'ils décrivent en premier les bénéfices de l'usage de vos produits
- Pour que vos contenus soient pertinents il faut qu'ils se distinguent en apportant un +
- Travailler l'impact de la différenciation concurrentielle

Très important pour les moteurs de recherche

MERCI DE NOUS SOUTENIR

NOTRE SITE WEB :



<https://madaallstar.org/>

NOTRE PAGE FACEBOOK :



<https://www.facebook.com/MadaAllStar/>

NOTRE GROUPE FACEBOOK :



<https://www.facebook.com/groups/1267434126780411/>

