

# ORGANISER ET STRUCTURER SA RÉDACTION WEB

[MadaAllStar.org](https://MadaAllStar.org)



Quels sont les principales étapes de l'organisation des contenus rédactionnels pour le web ?

# Que faut-il faire avant de rédiger un texte ?

Avant de rédiger un texte pour le web,  
il faut d'abord le concevoir / le préparer.

# Concevoir un texte pour le web c'est :

## 1 - Définir le cadre

- Analyser le territoire de communication du client
- Prendre en compte la charte éditoriale du site
- Concevoir un mind map ou à minima noter l'arborescence

# Concevoir un texte pour le web c'est :

## 2 - Déterminer l'objectif du texte (finalité)

- **Optimiser les taux de conversion** de l'entreprise
- **Améliorer l'image de marque** de l'entreprise
- **Provoquer l'engagement** des lecteurs
- **Soutenir / promouvoir un évènement**

# Concevoir un texte pour le web c'est :

3 - Trouver l'idée (qui déterminera votre angle)

- Tendances et sujets du secteur ([Google Trends](#))
- Interroger les sources internes de l'entreprise
- Attentes de l'audience
- Étudier la concurrence
- Étudier la saisonnalité des thématiques

Une fois qu'on a l'idée ou le mot-clé,

il faut concevoir le sujet.

# Concevoir le sujet

- **Synthétiser** le message essentiel
- **Définir** un angle clair
- **Hiérarchiser** les différentes informations
- **Appliquer** un plan



# L'importance du titre

L'impact de votre titre H1 est **MAJEUR**

# Le titre H1

- Le titre provoque la décision de lire l'article
- Le titre est indexé par les moteurs de recherche
- Le titre est partagé sur les réseaux sociaux

**Très important : le(s) mot(s)-clé(s)  
doit/doivent apparaître dans le titre**

# Quels sont les qualités d'un bon titre ?

- **Informatif** : faire passer le message essentiel
- **Incitatif** : susciter la curiosité
- **Persuasif** : appelle à l'action
- **Consensuel** : vise le plus large public
- **Impact SEO** : enrichir / améliorer le SEO du site

# Des exemples concrets

- Comment... ?
- Le meilleur...
- Le pire...
- Où trouver... et comment l'obtenir...
- Pour ceux qui veulent... mais n'y arrivent pas (encore)
- Des astuces qui sont peu connues pour...
- 10 secrets...

# L'importance du premier paragraphe

L'impact de votre premier paragraphe est **MAJEUR**

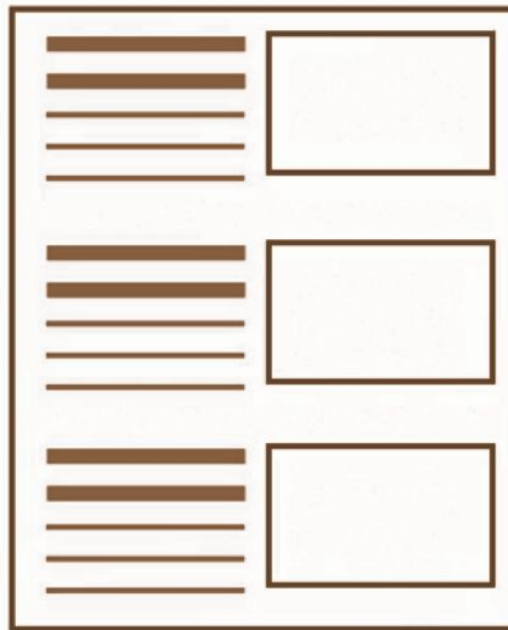
# Le premier paragraphe

## Absorber le lecteur :

- Lui montrer pourquoi il est au bon endroit
- Poser une ou des questions (problématiques)
- Statistique / Date / Chiffre clé
- Une actualité
- Mettre en avant un point critique
- Susciter une controverse
- Anecdote / Citation



**Blog**



**Partage sur les réseaux**

Aujourd'hui, la lecture à l'écran se fait de façon...

**NON LINÉAIRE**



# Un mode de lecture non linéaire

- Points d'entrée multiples
- Modules de lecture (Le saviez-vous ?...)
- Listes à puces
- Modules citations
- Gras
- Visuel + légende

# Une disposition analysable

- Liste à puces (bullet point)

```
<ul>  
<il> xxx </il>  
<il> xxx </il>  
...  
</ul>
```

- Liste numérotées (1, 2, 3...)

```
<ol>  
<il> xxx </il>  
<il> xxx </il>  
...  
</ol>
```

# L'importance de faciliter la lecture

- Un texte court
- Des phases courtes
- Des phases simples faciles à comprendre
- Un vocabulaire adapté à la cible
- Des paragraphes aérés

# L'importance de la conclusion

L'impact de votre conclusion est... **MAJEUR**

# Conclure

**La conclusion doit susciter l'interaction :**

- Questionnement
- Appel au commentaire / témoignage / avis...
- Appel au partage
- Renvoi vers d'autres articles / "À lire également"
- Ouverture
- CTA (Call to Action) / Conversion

# Relire et corriger

- Orthographe et grammaire (<https://www.scribens.fr/>)
- Outil de lisibilité / SEO ([Yoast SEO](#) plugin WordPress gratuit)
- Faire relire par au moins deux collaborateurs
- Si possible faire relire à une personne qui correspond à l'audience cible

# Template SEO friendly (à adapter selon)

- **Mettre en italique les mots clés + Mettre en gras 1 à 3 phrases clés.**
- **L'article doit contenir :**
  - 1 liste à puce
  - 1 tableau
  - 1 citation
  - 1 à 3 liens externes pertinents (notamment les sources et références)
  - 1 image minimum
  - 1 vidéo (dans l'idéal mais optionnel)
- Citer les **sources** si possible. Si concurrents pas de liens.

**Titre (META) :** (55 caractères max)

**Description (META) :** (155 caractères max)

**Titre H1 :** (90 caractères max)

**1er paragraphe :** (Entre 20 et 80 mots) + (Mettre le mot clé dans les 5 premiers mots).

**Plan de l'article**

- h2
  - h3
  - h3
- h2
  - h3
    - h4
    - h4
  - h3
- h2

**Conclusion**

**Sources**

# MERCI DE NOUS SOUTENIR

NOTRE SITE WEB :



<https://madaallstar.org/>

NOTRE PAGE FACEBOOK :



<https://www.facebook.com/MadaAllStar/>

NOTRE GROUPE FACEBOOK :



<https://www.facebook.com/groups/1267434126780411/>

NOTRE PAGE LINKED IN :



<https://www.linkedin.com/company/43325001/>

